

# *Regina*

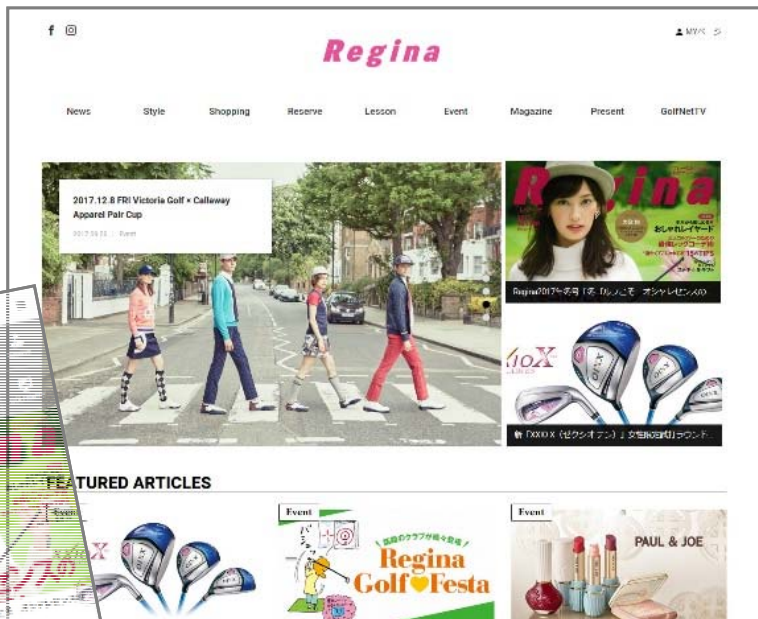
---

WEB MEDIA GUIDE 2017

グローバルゴルフメディアグループ株式会社 Regina事業部 TEL:03-5574-7015

©2017 Global golf media group. Inc. All Rights Reserved.

「Regina-web」は、日本で唯一の女性ゴルフファッション誌「Regina」のWEBサイト。ゴルフを通して、楽しくハッピーに女っぷりを磨いていくコンテンツをご用意しています。可処分所得が高く、ライフスタイルにこだわりをもつアクティブユーザーが多いのが特徴です。



## Regina サイトデータ

月間PV数 約300,000

月間UU数 約25,000

メルマガ配信数 約120,000人  
(うち女性:31,000人)

SNS



約3,000フォロワー



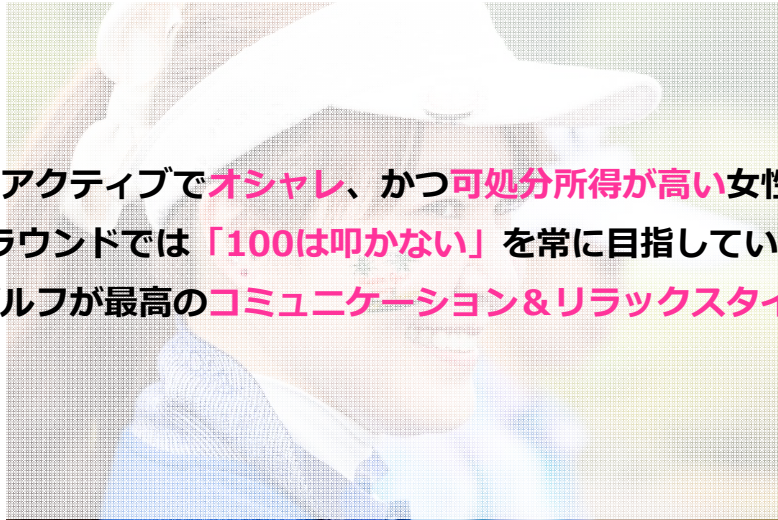
約2,000フォロワー



# ユーザープロフィール

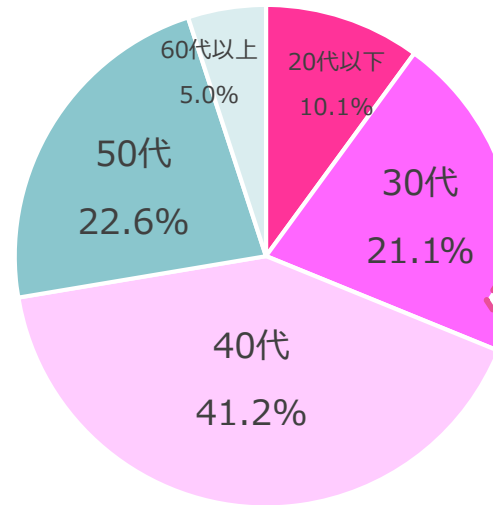
# Regina

## ユーザーイメージ



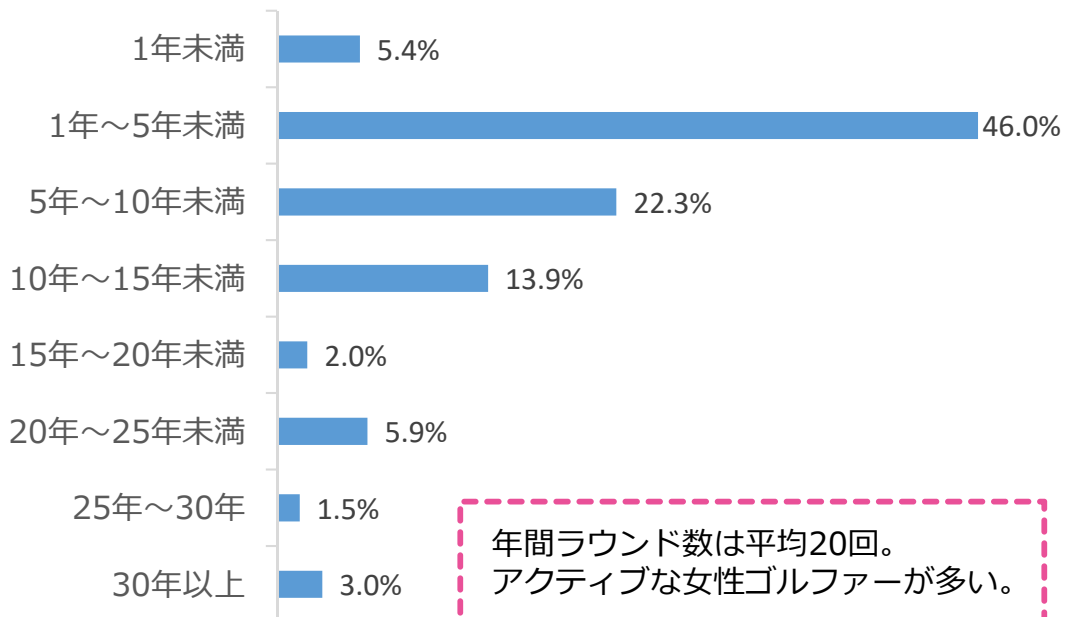
アクティブで**オシャレ**、かつ**可処分所得が高い女性**  
ラウンドでは「**100は叩かない**」を常に目指している  
ゴルフが最高の**コミュニケーション&リラックスタイム**

## 年齢



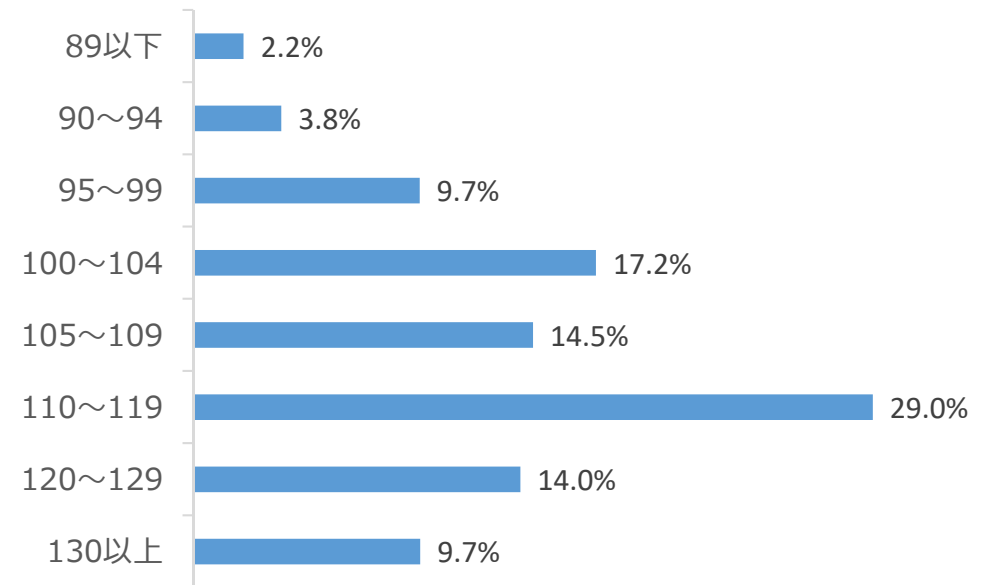
年齢は30代～40代が62%。  
居住地は関東が最多の42%。

## ゴルフ歴



年間ラウンド数は平均20回。  
アクティブな女性ゴルファーが多い。

## 平均スコア



# ベーシックバナー広告

# Regina



## トップバナー

|            |                          |
|------------|--------------------------|
| 想定インプレッション | 300,000                  |
| 料金         | ¥ 200,000                |
| サイズ        | 728×90px                 |
| ファイル形式・容量  | GIF、JPEG またはSWF / 50KB以内 |
| 表示方法       | ローテーション(3枠)              |

## シングルレクタングル

|            |                          |
|------------|--------------------------|
| 想定インプレッション | 300,000                  |
| 料金         | ¥ 200,000                |
| サイズ        | 300×250px                |
| ファイル形式・容量  | GIF、JPEG またはSWF / 50KB以内 |
| 表示方法       | ローテーション(3枠)              |

## ボトムレクタングル

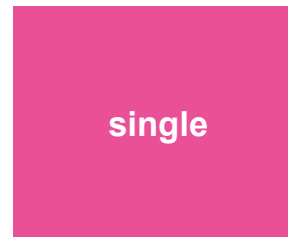
|            |                          |
|------------|--------------------------|
| 想定インプレッション | 300,000                  |
| 料金         | ¥ 200,000                |
| サイズ        | 300×250px                |
| ファイル形式・容量  | GIF、JPEG またはSWF / 50KB以内 |
| 表示方法       | ローテーション(3枠)              |

掲載開始：任意

レポート：Imp数、クリック数、クリック率

# ベーシックバナー広告（スマートフォン）

# Regina



## トップバナー

|            |                          |
|------------|--------------------------|
| 想定インプレッション | 300,000                  |
| 料金         | ¥ 200,000                |
| サイズ        | 320×180px                |
| ファイル形式・容量  | GIF、JPEG またはSWF / 50KB以内 |
| 表示方法       | ローテーション(3枠)              |

## シングルレクタングル

|            |                          |
|------------|--------------------------|
| 想定インプレッション | 300,000                  |
| 料金         | ¥ 200,000                |
| サイズ        | 300×250px                |
| ファイル形式・容量  | GIF、JPEG またはSWF / 50KB以内 |
| 表示方法       | ローテーション(3枠)              |

## ボトムレクタングル

|            |                          |
|------------|--------------------------|
| 想定インプレッション | 300,000                  |
| 料金         | ¥ 200,000                |
| サイズ        | 300×250px                |
| ファイル形式・容量  | GIF、JPEG またはSWF / 50KB以内 |
| 表示方法       | ローテーション(3枠)              |

掲載開始：任意

レポート：Imp数、クリック数、クリック率

<商品参考イメージ>



## イタリアンジュエリーブランド「マルコ・ピチエゴ」の親睦パーティーにお邪魔してきました！

イタリアの高級ジュエリーブランド「マルコ・ピチエゴ」の完全招待制のパーティーが先日イタリア大使館で開催されました。

今年は、森田選手とのサポート契約を結んだり、夏に行なわれたRegina Openへの特別協賛など、積極的にゴルフ界を盛り上げ、「ゴルフウェア×ジュエリー」という、ゴルフファッションの新常識を確立。

そして、先日、記者や関係者、メディアに向けて開かれたパーティーでは、豪華なビュッフェと美味しいシャンパンをいただきながら、展示された新作のジュエリーや、職人さんの実演を楽しみ、素敵なひとときを過ごしてきました。



### 森田選手もお気に入り！

8月に行なわれた「北海道meijiカップ」で賞レースをした庄田の吾千歳選手、森田選手と専ら2年間のサポート契約を結び、本人もとてもお気に入り。



森田選手の首元にはマルコ・ピチエゴのネックレス

試合中にはネックレスとアンクレットを必ず身につけているとか、「軽くてスイングの邪魔にならないし、日晒けした肌に見えるホワイトゴールドとダイヤのコンビがお気に入りです」と、とても気に入っている様子。

<各種誘導枠>



## 記事タイアップ

想定PV

3,000PV

料金

¥ 300,000

撮影費

随時お見積り

# 動画タイアップ

# Regina

<イベントレポート>



<商品紹介>



<各種誘導枠>



## 動画タイアップ

|        |             |
|--------|-------------|
| 想定VIEW | 100,000VIEW |
| 料金     | ¥ 300,000   |
| 掲載期間   | 1か月         |

## <誌面>



雑誌とWEBそれぞれの特性を活かしたコンテンツ提案でWEBタイアップをご提供しています。各種ページ・SNSからの誘導が可能です。

## <PC向けWEBタイアップ>

頼れる冬のアイテムはマンシングウェアにおまかせ!

GOOD

優秀アウターで叶える "華やぎコーデ" がおしゃれゴルファーを元気にします!

Coordinate 1

オンラインショップへ!

オンラインショップ  
ブルゾン  
4COLORS  
¥34,000(税別)

防寒にとらわれて、おしゃれがおざりになってしまう冬のゴルフ。大好きなゴルフを楽しむためには、優秀なアウター選びがマストです。マンシングウェアがこだわり抜いた機能とデザインを備えるアウターはまさに私たちの強い味方であり、元気の源!これで冬ゴルフが楽しくなりそう!

陰影によって浮かび上がるドットプリント!

## <SP向けWEBタイアップ>



## WEBタイアップ

|         |   |
|---------|---|
| 想定PV    | 20,000 P V                                  |
| 掲載期間    | 1ヶ月～  |
| 掲載開始    | 任意  |
| リンク先    | 5ヶ所まで                                       |
| URL     | リダイレクト用URL : 有り                             |
| パッケージ料金 | 誌面タイアップ4C2P+webタイアップ<br>スペース料320万円+制作費80万円～ |
| 含まれるもの  | 誘導枠、編集部メルマガ内告知                              |
| レポート    | Imp数、クリック数、クリック率                            |



## 【入稿の規定】

- 入稿の締め切り日について
  - ・ 広告掲載開始の5営業日前の午後6時までとなっております。
- 原稿差し替えについて
  - ・ 月2回

## 【クリエイティブの仕様・規定】

- ループ回数 : 3回 (3回転) まで (アニメ可)
- ファイル形式 : gif (アニメーションgif可) 、JPEG、Flash
- 枠線、背景色 :  
本来の広告サイズがわかるよう、ブラウザ上で視認可能な背景色を付けるか、1ピクセル以上のブラウザ上で視認可能な色で枠線 (罫線) をつけて下さい。  
※バナー外周以外で枠線を設置すること(枠線外にクリックできる領域があることが認識できない、しにくい)は禁止します。
- 数字・価格には桁区切りのカンマをつけて下さい。

## ■ 代換画像について

入稿するFlashと同じサイズの代替イメージ（ファイル形式：gif）をご用意ください。

## ■ 入稿ファイルについて

flaファイル（Flash5、FlashMX、FlashMX2004、Flash8形式）

swfファイル（Flash Player5,6(MX),7(MX2004),8）

## ■ アニメーションの停止について

・STOPアクションを使用して、ムービーを停止させて下さい

※本アクションは、アニメーションに動きが発生するかどうかによらず、常に入れてください。

・初動15秒以内

## ■ パブリッシュ設定について

・Swfファイル名は、デフォルトの名前を使用し、ファイル名には半角小文字英数をご使用下さい。

・大文字の英数字および全角小文字、漢字、ひらがな、カタカナはご使用になれません。

・パブリッシュのバージョンは「Flash Player5、6（MX）、7（MX2004）、8」に設定してください。

・オプションメニューの「ムービーの圧縮」をオフにして下さい。

## ■ クリックタグについて

クリックアクション時のアクションスクリプトを以下のように記述してください。

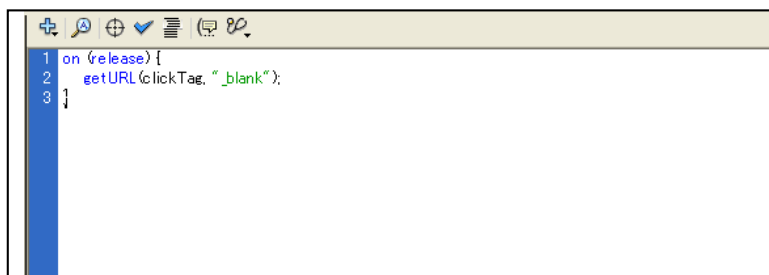
クリック時に指定URLにジャンプさせる場合の設定です。

```
on (release) {  
    getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

### 【注意】

- ・「clickTag」は入稿時に指定されたURL情報が設定されます。
- ・targetについては"\_blank"と指定してください。

## ■ 設定見本例



```
1 on (release) {  
2   getURL(clickTag, "_blank");  
3 }
```